

le monde des

# artisans

janvier/février 2020 • 1,50 €

Bimestriel #134

Retrouvez dans ce numéro toute l'information de votre CMA

// VAL-DE-MARNE

ÎLE-DE-FRANCE

**08** ACTUALITÉS  
Éviter le risque  
routier professionnel

**16** PRATIQUE  
Les conséquences du décès  
du chef d'entreprise individuelle

**18** PRATIQUE  
Petites annonces

DÉVELOPPEMENT DURABLE, ZÉRO DÉCHET...

**CES ARTISANS QUI  
S'INSCRIVENT DANS LES  
NOUVEAUX MODES DE VIE** P. 04

# Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Assureur depuis plus  
de 60 ans MAAF PRO  
est à vos côtés pour  
vous conseiller et vous  
accompagner dans votre  
vie professionnelle  
comme dans votre  
vie privée.



## MAAF disponible pour vous



### en agence

Prenez rendez-vous sur  
maaf.fr ou sur l'appli mobile  
MAAF et Moi



### au téléphone

**3015** Service & appel  
gratuits  
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h  
et le samedi de 8h30 à 17h.



### sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile  
MAAF et Moi





Une partie de la France est à nouveau dans la rue; cette fois, pour défendre un modèle de retraite et au-delà, un modèle sociétal? Chaque projet d'évolution doit-il être l'objet de confrontations à ce point tendues, de grèves lourdes et longues qui immanquablement finissent par peser sur l'ensemble des Français?

Je pense à vous, chers artisans qui subissez les impacts de ce mouvement social qui dure depuis des semaines. Il affecte votre chiffre d'affaires, complique vos déplacements, génère de la fatigue, de l'absentéisme et des retards dans l'exécution de vos commandes. La CMA94 a réalisé un questionnaire afin de recenser vos difficultés. N'hésitez pas à nous contacter [deveco@cma94.com](mailto:deveco@cma94.com). Le Gouvernement a mis en place une série de mesures pour atténuer les effets négatifs des mouvements sociaux : report des échéances sociales, remboursement accéléré des crédits d'impôts, étalement du paiement sur la dette fiscale. Nous sommes à vos côtés pour trouver des solutions adaptées à votre situation. 2020 sera une nouvelle année de réformes; nous devons regrouper toutes les CMA d'Île-de-France en un seul établissement régional. Nous conserverons bien entendu tous les points d'accueil des artisans et de formation des apprentis. Mes collègues élus et moi-même sommes très vigilants à préserver le lien de proximité avec les entreprises du Val-de-Marne, c'est le socle de notre engagement au service de l'artisanat. Soutenir cette économie humaine, de proximité et créatrice d'emploi est bien la raison d'être de notre CMA. Belle et heureuse année!

### Nicole Richard

Présidente de la chambre de métiers et de l'artisanat du Val-de-Marne

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? [WWW.CMA94.COM](http://WWW.CMA94.COM)



CMA94



@CMA\_CFA94



@ARTISANAT94



CONTACT@CMA94.COM



### ACTUALITÉS ..... 04

Dossier : développement durable, zéro déchet... ces artisans qui s'inscrivent dans les nouveaux modes de vie

Sécurité : éviter le risque routier professionnel

En images

Nos apprentis, des super-héros !

Agenda de la CMA94 et du CFA94

Osez l'export pour faire décoller votre entreprise

Boostez votre entreprise & faites votre plan d'actions numérique

On répare... et ça repart !

### PRATIQUE ..... 16

Les conséquences du décès du chef d'entreprise individuelle

Petites annonces

10 idées reçues sur la santé auditive au travail

Sublimez vos Salons sur les réseaux

Embaucher un senior: la bonne idée ?

Moncompteformation : se former devient plus facile !

Création d'entreprise : pourquoi opter pour l'EIRL ?

### REGARDS ..... 26

Jardin sucré – Pâtisserie : le goût et la gourmandise, ingrédients du succès

Trait d'union : l'art et la manière  
David Abiker, journaliste et écrivain

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 17 et 26 à 27 pour les abonnés du Val-de-Marne.

**Le Monde des artisans n°134 – Janvier/février 2020** – Édition du Val-de-Marne – Présidente du comité de rédaction des pages locales: Nicole Richard – Avec le concours rédactionnel de la chambre de métiers et de l'artisanat du Val-de-Marne – Éditeur délégué: Stéphane Schmitt – Rédaction: ATC, port.: 0665622885, e-mail: [lemondedesartisans@groupe-atc.com](mailto:lemondedesartisans@groupe-atc.com) – Ont collaboré à ce numéro: Marjolaine Biagi, Julie Clessienne, Christelle Fénéon, Samira Hamiche, Pixel6TM (Sophie de Courtivron, Isabelle Flayeux, Olivier Hielle, Laetitia Muller), Muriel Michelski-Ostreicher, Magali Santulli, Sylvain Guillaume – Secrétariat de rédaction: Pixel6TM (Clara Mennuni) – Publicité: ATC, 137 quai de Valmy, 75010 Paris – Thierry Jonquière, Tél. 06 22 69 30 22, fax 05 61 59 40 07, e-mail: [thierry.jonquieres@wanadoo.fr](mailto:thierry.jonquieres@wanadoo.fr) et Cédric Jonquière, Tél. 06 10 34 81 33, fax 05 61 59 40 07, e-mail: [cedric.jonquieres@orange.fr](mailto:cedric.jonquieres@orange.fr) – Photographies: Pixel6TM – Crédits photos locales sauf mention contraire: CMA94 et CRMA IDF – Couverture: Worawut/AdobeStock – Promotion diffusion: Shirley Elter, Tél.: 03 87 69 18 18. Tarif d'abonnement 1 an. France: 9 euros. Tarif au numéro: 1,50 €. À l'étranger: nous consulter – Conception éditoriale et graphique: TEMA/TM Tél. 03 87 69 18 01 – Fabrication: Pixel6TM, Tél. 03 87 69 18 18 – Éditeur: Média et Artisanat SAS appartenant à 100 % à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex1. PDG et directeur de la publication: François Granddier – N° commission paritaire: 0321 T 86957 – ISSN: 2429-733X – Dépôt légal: à parution – Impression: Imprimerie Léonce Déprez - Zone industrielle Riutz - 62620 Barlin.



# CES ARTISANS QUI S'INSCRIVENT DANS LES NOUVEAUX MODES DE VIE

**DÉVELOPPEMENT DURABLE, ZÉRO DÉCHET...** Plus proche des consommateurs avec un service davantage personnalisé, le secteur de l'artisanat semble plus que jamais en phase avec les nouveaux modes de consommation. Zoom sur quatre artisans qui en ont fait le choix.

## UNE ALTERNATIVE POSITIVE avec l'ÉCOCONSTRUCTION

Créée en 2010 par Christophe Vincent, Greenstep est une entreprise spécialisée en écoconstruction et construction en ossature bois.

« **G**reenstep est une entreprise innovante qui résulte d'une prise de conscience pour développer un projet à dimension humaine et pour soutenir l'écoconstruction qui n'est pas un effet de mode. C'est une voie d'avenir qui permet d'obtenir un bilan carbone positif et, à terme, de se passer de chauffage! »

### Pour un habitat moderne et écologique

Ingénieur de formation en BTP, Christophe Vincent a commencé dans les télécoms avant de se lancer dans l'entrepreneuriat. Ancien sportif de haut niveau, sensibilisé à l'écologie dès son plus jeune âge, il fonde en 2010, à Champigny-sur-Marne, Greenstep : une entreprise spécialisée dans la



**construction en ossature bois.** Associé à un charpentier, il réalise des maisons individuelles, extensions et surélévations en ossature bois à basse consommation d'énergie, à destination des particuliers, des professionnels mais également des collectivités. « Ce sont des prestations qui séduisent de plus en plus, pour des raisons écologiques mais aussi financières, face à la hausse de l'immobilier et à l'argument de la performance thermique. »

Greenstep s'adresse donc à tous ceux qui veulent concevoir et habiter leur maison autrement, dans un plus grand respect de l'environnement et dans un esprit d'écoresponsabilité.

**Une entreprise récemment récompensée pour un projet sur mesure**  
Entreprise à taille humaine

et à forte empreinte éco-citoyenne, **Greenstep emploie aujourd'hui une douzaine de personnes.** Ce qui lui permet de répondre à des chantiers de grande envergure et de participer à des concours. **L'entreprise**, déjà lauréate du prix Écoconstruction de la CMA 94 en 2012, a été récompensée le 7 novembre 2019 par Le Moniteur des artisans en recevant le **Grand Prix du concours** pour un projet à Montreuil qui a permis de transformer un entrepôt en maison individuelle. Un projet salué par le jury et dans lequel l'entreprise artisanale, auprès d'un architecte, a joué un rôle central, illustrant par son savoir-faire et sa maîtrise technique les nouveaux chemins de la maison individuelle et de l'habitat urbain.

**GREENSTEP** 19 bis rue de Patay  
94500 Champigny-sur-Marne  
[www.greenstep-ecoconstruction.com/](http://www.greenstep-ecoconstruction.com/)  
[contact@greenstep.fr](mailto:contact@greenstep.fr)

# Pour apprendre à **MOINS GASPILLER** et **MIEUX CONSOMMER**

Trop de discours pour trop peu d'actions ont décidé Marie Guillermin à créer Tipiu, un atelier de « réemploi créatif », il y a plus d'un an.

« **A**u cœur de l'actualité en ce moment, le mode de consommation et la réduction des déchets touchent tout le monde et l'action doit être plus importante notamment dans les pays développés. D'après Greenpeace, le traitement du plastique à l'échelle mondiale est en augmentation. Les volumes produits en plastique sont gigantesques et ne cessent de croître. Les solutions comme le recyclage ne suffisent plus. Et tous les plastiques ne se recyclent pas! C'est catastrophique. **Mais si on agit tous un peu, même à petite échelle, je suis convaincue des bienfaits engendrés.** »



« **Tipiu est l'occasion de changer le quotidien, pour tendre vers un mode de consommation éthique et écoresponsable.** »

logique et donnent une seconde vie aux matières textiles (surcyclage). **Petit à petit, la gamme de produits proposés est élargie avec des pièces uniques réalisées en fonction des trouvailles chinées en ressourceries et grâce à des dons de particuliers.**

## Un intérêt majeur bien trop souvent relativisé

Tipiu est une marque française installée à Vincennes depuis octobre 2018 qui a su allier le respect des créations faites mains, une forte conscience écologique et une farouche volonté d'agir.

« Des rencontres m'ont fait prendre conscience que la transition écologique est souvent perçue comme une démarche abstraite ou contraignante dont il est difficile d'appréhender les enjeux. Or, ce n'est pas un concept... c'est une réalité quotidienne et collective. Après 18 années de pratique de l'architecture spécialisée en rénovations énergétiques, mon vif intérêt

pour l'écologie et l'urgence d'agir concrètement et localement sont devenus pour moi comme une évidence. »

## « Faire plus avec moins! »

En 2018, Tipiu, littéralement « le petit plus » (piu = plus en italien), est né de cette idée simple : tout faire soi-même et ainsi participer à un cercle vertueux en matière de consommation. **Toute l'année, Marie propose des ateliers do-it-yourself et invite à partager son goût pour le fait main et la transmission d'un savoir-faire. Elle accompagne chacun vers le zéro déchet de façon ludique et pédagogique,** en proposant des ateliers de fabrication de produits ménagers et de cosmétiques. Cet été, elle a également créé une boutique de ventes en ligne de produits écologiques réutilisables. Ses créations utilisent des matières naturelles issues de la filière bio-

Depuis novembre dernier, **Tipiu partage un atelier-boutique à La Brocantine dans le quartier ouest de Vincennes.** C'est un lieu où de beaux projets autour du **bien-être et de l'écologie** se créent et perdurent.

[www.tipiu.fr](http://www.tipiu.fr)  
[marie@tipiu.fr](mailto:marie@tipiu.fr)

## L'ESPRIT TIPIU C'EST...

- Un atelier zéro déchet
- Du slow made et durable
- Des circuits courts privilégiés



# Les LUMINAIRES LUDIQUES EN BOIS COLLECTÉS de Florent Blanchard

Florent Blanchard a créé sa marque DOD en 2017 : un luminaire en forme de dodécaèdre modulable, en bois massif et écoresponsable.

**F**lorent Blanchard, originaire de La Rochelle, a toujours eu l'ambition de travailler dans le durable et les constructions écoresponsables. Il s'oriente d'abord vers un DUT génie civil, puis une licence en bâtiment en bois basse consommation. Après une alternance dans un bureau d'études orienté vers la structure en bois, il reçoit les bases de sa formation dans une agence d'architectes de l'ouest francilien. Créée en 2017, son entreprise fait un démarrage en trombe.

## Luminaire DOD : de la récup' à l'objet design

Après une mise entre parenthèses de son projet - suite à une longue maladie -, il revient avec un enthousiasme décuplé et l'envie d'aller encore plus de l'avant : « Dans un "moment de folie", j'imagine le design d'un luminaire en forme de dodécaèdre. Sur du carton et du papier, je refais inlassablement le dessin de l'agencement de ce luminaire conçu par facettes de bois qui viennent s'aimer les unes aux autres. Je m'impose de nombreuses contraintes, recherche le meilleur équilibre des formes, des poids... et finis par trouver : le luminaire DOD (comme dodécaèdre) est né. »

Passionné par le sujet de la consommation responsable, le mobilier et les constructions durables, Florent a créé un luminaire qui respecte ses valeurs fondamentales. Pour le concevoir, il fait appel à des partenaires menuisiers, des écoles, des institutions, chez qui il collecte/rachète des chutes de bois inexploitées ou d'anciens mobiliers. **Les bois sont donc tous issus du surcyclage (recycler vers le haut) :** Florent et son équipe redonnent une nouvelle vie à des bois qui auraient été jetés ou transformés en bois de chauffage. « Je parcours quelques régions françaises en quête de ces précieux bois, variés, inattendus parfois, qui sont chaque fois une découverte. **Les Luminaires DOD existent ainsi grâce à ces collectes et grâce au travail du menuisier qui vient, par son travail, valoriser ces planches qui ne finiront ainsi pas à la poubelle. Nos bois ne sont pas standardisés et présentent la trace d'un vécu, des veines, des nœuds dans le bois, des caractéristiques que nous sublimons et qui font de chaque luminaire un objet unique.** »

## Un seul objet, des centaines de combinaisons possibles

Le design modulaire du luminaire DOD permet de créer, selon les envies, des combinaisons dans une ambiance lumineuse colorée, chaleureuse ou dynamique. Comment ? Des aimants ont été escamotés au cœur du bois massif, rendant le système d'assemblage totalement invisible. À chaque assemblage de face, un petit « clac » distinctif qui démontre la solidité de l'ensemble. **Polygone à douze faces, le luminaire DOD, dont chacune des faces est en forme de pentagone, peut également donner une belle variété de combinaisons et de formes à partir de quatre pentagones assemblés côte à côte. Ou six, ou huit, ou dix ? Il est modulable à souhait.** Une fois le luminaire allumé, l'ampoule led illumine l'intérieur du luminaire et dévoile un jeu de couleurs et de formes. L'objet joue sur le parfait équilibre entre géométrie des volumes et diffusion de la lumière. **Chaque luminaire est unique et est fabriqué de manière artisanale par le menuisier de l'équipe, un minimum de six heures de travail est nécessaire** (hors recherche et collecte). « Nous souhaitons que chaque luminaire soit fabriqué pour vous et personnalisé. Pour vous, c'est mieux consommer, et pour nous, le plaisir de partager l'amour de notre métier et vos retours directs sur le projet. Vous aurez la possibilité de participer à la création de votre luminaire si vous le souhaitez. »

reused or dynamic. How? The magnets are hidden in the solid wood, making the assembly system completely invisible. With each assembly of a face, a small "click" distinctively demonstrates the solidity of the whole. **Polygon with twelve faces, the DOD luminaire, of which each of its faces is in the shape of a pentagon, can also give a beautiful variety of combinations and shapes starting from four pentagons assembled side by side. Or six, or eight, or ten? It is adjustable to your liking.** Once the luminaire is lit, the LED bulb illuminates the interior of the luminaire and reveals a play of colors and shapes. The object plays on the perfect balance between geometry of volumes and diffusion of light. **Each luminaire is unique and is handmade by the craftsman of the team, a minimum of six hours of work is necessary** (excluding search and collection). « We want each luminaire to be made for you and personalized. For you, it's better to consume, and for us, the pleasure of sharing our love for our profession and your direct feedback on the project. You will have the opportunity to participate in the creation of your luminaire if you wish. »

« Nous souhaitons que chaque luminaire soit fabriqué pour vous et personnalisé. Pour vous, c'est mieux consommer, et pour nous, le plaisir de partager l'amour de notre métier et vos retours directs sur le projet. Vous aurez la possibilité de participer à la création de votre luminaire si vous le souhaitez. »

[www.luminairedod.com](http://www.luminairedod.com)  
[contact@luminairedod.com](mailto:contact@luminairedod.com)



# De l'**UPCYCLING** pour habiller les plus petits

**Camille Brun-Jeckel, créatrice de Second Sew – qui signifie deuxième couture –, s'est lancée dans l'entrepreneuriat à 34 ans pour « ne pas hypothéquer l'avenir des enfants en leur achetant des vêtements ».**

**L'**industrie de la mode est la deuxième plus polluante au monde, après le pétrole. Pollution des sols à cause de pesticides, épuisement des ressources naturelles... le secteur du textile a des impacts néfastes sur l'environnement et avec l'avènement de la « fast fashion », on produit trop de vêtements, trop vite, trop inutilement. Et si, au lieu de surconsommer la mode, nous nous tournions vers l'upcycling!

## **Second Sew : des vêtements upcyclés pour bébés et pour enfants**

C'est en partant de ce même constat, à la naissance de sa fille, que Camille Brun-Jeckel a tenté le pari de lancer sa marque de vêtements pour enfants (de 0 à 4 ans) fabriqués uniquement à partir de tissus revalorisés. « À l'arrivée de ma fille, je ne voulais pas l'habiller avec des vêtements qui vont hypothéquer son avenir et détruire son environnement. » Anciennes nappes, rideaux, draps, fins de rouleaux, chute de tissus ou encore textiles, **Camille transforme tous les vieux tissus qu'elle chine en brocante, chez Emmaüs ou encore chez des particuliers pour en faire des robes, des sarouels, des bloomers, des salopettes ou encore des manteaux pour bébés et enfants.** « Chaque pièce est unique et possède sa propre histoire. Je privilégie les matières naturelles (coton, lin, laine) avec des motifs originaux, et nettoie les tissus dénichés avec une lessive biologique maison à base de savon de Marseille et de bicarbonate. »



## **Le pari réussi d'une reconversion**

Ancienne salariée dans une agence de communication puis en association humanitaire, Camille s'est d'abord formée aux cours municipaux pour adultes de la Ville de Paris avant d'obtenir en 2018 son CAP couture floue en candidat libre et de créer aussitôt **Second Sew. De la seconde main plus qu'améliorée et vertueuse qui évite la consommation d'eau pour la culture des matières premières, la pollution des teintures et de transport énergivore.** Avec Second Sew, Camille ne souhaite avoir que des impacts positifs ou neutres : tous les vêtements sont confectionnés à la main, en France, en pièces uniques. Depuis un an, l'assemblage des pièces est réalisé dans un

atelier de confection qui favorise l'insertion professionnelle des femmes. Et pour ce qui est des chutes de tissus : elles sont réutilisées comme garniture de coussins... la boucle est bouclée!

**i** [www.secondsew.fr](http://www.secondsew.fr)  
[contact@secondsew.fr](mailto:contact@secondsew.fr)

La démarche écoresponsable de Second Sew a été certifiée par SloWeAre, le label de confiance de la mode responsable.



# Éviter le risque routier professionnel

**SÉCURITÉ.** Le risque routier est la première cause d'accident mortel au travail. L'anticiper, c'est éviter des conséquences dramatiques pour les collaborateurs de l'entreprise et l'entreprise elle-même.

## Sur la route, deux risques guettent les salariés conducteurs

Le « **risque mission** », pour les collaborateurs qui se déplacent dans le cadre de leur activité professionnelle (BTP, ambulance, entretien, livraisons de l'entreprise...). Le « **risque trajet** », pour les collaborateurs qui se déplacent de leur lieu de travail à leur domicile ou leur lieu de restauration.

## Cadre légal

La loi précise que le chef d'établissement doit prendre « **les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé des travailleurs de l'établissement, y compris les travailleurs temporaires** ». Ce travail se traduit par la rédaction du **Document unique**.

## Comment protéger ses collaborateurs ?

Prévenir ces risques, c'est d'abord **sensibiliser l'ensemble du personnel** au respect des règles concernant l'alcool au volant, les limitations de vitesse, le port de la ceinture de sécurité, l'utilisation du téléphone...

## Quatre grands axes d'action

→ **Les déplacements** : vous pouvez agir sur le nombre et la fréquence des déplacements pour diminuer l'exposition au risque, mais devez également être vigilant sur le temps nécessaire pour aller d'un chantier ou d'un client à l'autre, sur l'amplitude horaire.

→ **Les véhicules** : sécurité, entretien et adaptation des véhicules aux usages sont les maîtres mots des véhicules utilisés dans le cadre professionnel, afin d'éviter que ces outils de travail ne deviennent des dangers pour leurs utilisateurs.



Connaissance de l'arrimage des charges, du poids maximum autorisé (PTAC).

→ **Les communications mobiles** : ayez une attention particulière à l'usage des communications mobiles (téléphones, GPS, géolocalisation).



Interdiction de l'usage des portables au volant, de la sollicitation des collaborateurs lors de leurs déplacements professionnels.

→ **Les compétences** : la prévention du risque routier professionnel passe par la **bonne maîtrise du véhicule**, mais également par la **sensibilisation** de tous les collaborateurs aux comportements fautifs.



Intransigeance sur le respect du Code de la route, échanges autour des comportements fautifs.



## Tous égaux devant les risques ?

Non! **Les risques routiers professionnels augmentent plus fortement chez les femmes ces dernières années.** Une vigilance particulière s'impose : adaptabilité des équipements de sécurité du véhicule, prévisibilité des horaires...

## Que fait la CMA 94 pour vous ?

**Votre CMA vous accompagne** dans l'évaluation et la prévention des risques professionnels et dans la réalisation de votre Document unique. Nous mettons également à votre disposition un guide pour les entreprises artisanales, disponible sur simple demande auprès de votre conseiller RH.

## La charte des entreprises engagées pour la sécurité routière

À l'occasion du Forum de la sécurité routière organisé à la préfecture du Val-de-Marne, en juin dernier, Florent Amo, dirigeant de l'entreprise Établissement Agile, a signé la Charte des sept engagements pour une route plus sûre, en compagnie du préfet.

Vous aussi, vous pouvez engager autour de sept actions simples et opérationnelles pour plus de sécurité dans votre entreprise.

▼ Florent Amo aux côtés de Laurent Prévost, ancien préfet du Val-de-Marne, en juin dernier.



**THOMAS PEREZ-VETILLARD CONSEILLER RESSOURCES HUMAINES** 01 49 76 50 41 - [tperezvetillard@cma94.com](mailto:tperezvetillard@cma94.com)



## LA BANQUE POPULAIRE VOUS ACCOMPAGNE DANS TOUTES LES ÉTAPES DE VOTRE ENTREPRISE EN PROPOSANT DES SOLUTIONS ADAPTÉES.

**Pour la création ou reprise de votre entreprise** avec le prêt SOCAMA TRANSMISSION / REPRISE d'entreprise, avec caution personnelle limitée.

**Pendant son développement**, en vous aidant à constituer votre patrimoine et protéger votre famille pour travailler l'esprit tranquille. Optez pour des solutions sur-mesure adaptées à votre statut professionnel.

**Pour sa transmission**, avec nos solutions qui vous permettent de vous constituer un capital ou de vous assurer des revenus complémentaires, pour mieux préparer votre retraite.

### POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ-NOUS :

**BRED BANQUE  
POPULAIRE**  
**01 41 74 50 58**  
[www.bred.fr](http://www.bred.fr)

**BANQUE POPULAIRE  
RIVES DE PARIS**  
**01 58 06 15 58**  
[www.rivesparis.banquepopulaire.fr](http://www.rivesparis.banquepopulaire.fr)



Pour ces opérations la SOCAMA bénéficie d'une garantie au titre du programme-cadre pour la compétitivité et l'innovation de la Communauté européenne.

**BANQUE POPULAIRE**



BRED Banque Populaire - Société anonyme coopérative de banque populaire régie par les articles L 512-2 et suivants du code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux banques populaires et aux établissements de crédit, au capital de 1 176 070 192,80 euros - 552 091 795 RCS Paris - Ident.TVA FR 09 552 091 795. Siège social : 18, quai de la Rapée 75604 Paris Cedex 12 - Intermédiaire en assurances immatriculé à l'ORIAS sous le numéro 07 003 608. Crédit photo iStock. Décembre 2018.

Banque Populaire Rives de Paris, Société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L 512-2 et suivants du Code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit - 552 002 313 RCS Paris - Société immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le N° 07 022 545 - 76-78, avenue de France 75204 Paris cedex 13 - Téléphone : 01 73 07 48 37 - Télécopie 01 73 07 78 05 - Internet : HYPERLINK <<http://www.rivesparis.banquepopulaire.fr>> [www.rivesparis.banquepopulaire.fr](http://www.rivesparis.banquepopulaire.fr) - Numéro d'identification intracommunautaire FR 59 552 002 313 Code APE 6419 Z.

## Concours de la meilleure baguette de tradition du Val-de-Marne édition 2019

Le 5 novembre dernier, 103 boulangers val-de-marnais (chefs d'entreprise, salariés et apprentis) sont venus déposer leur baguette de tradition maison à la CMA 94 pour participer au Concours de la meilleure baguette de tradition, organisé par le président des boulangers du Val-de-Marne, Ludovic Grimont. Les noms des trois gagnants 2019 sont : Laurent Meyer – boulangerie Le Fournil des gourmands à Saint-Maur, catégorie chef d'entreprise; Ludovic Janus – boulangerie Michel Fabre à Alfortville, catégorie salarié, et Kylian Azevedo – boulangerie Alexandre Aatika à Saint-Maur. Bravo à tous les trois.



## Meisterfeier 2019 à Dresde

Le 23 novembre 2019, Nicole Richard, présidente de la CMA 94, accompagnée de Fabrice Giudicelli, directeur du CFA, était invitée à la Meisterfeier de la chambre de métiers de Dresde\*. Une soirée organisée qui mettait à l'honneur 275 artisans qui ont obtenu un diplôme de Maître Artisan, de niveau BTS.

La CMA 94 et la CMA de Dresde sont jumelées depuis de nombreuses années.



## Rencontres artisanales



Nicole Richard souhaite échanger, durant sa mandature, avec un maximum de chefs d'entreprise du département. Tous les mois, elle va donc à la rencontre de plusieurs d'entre vous, dans vos entreprises. Quelques-unes de ses dernières rencontres : en octobre dernier avec Anne Willi Fashion Studio, créatrice de mode à Ivry-sur-Seine ou encore chez Pedone Glacier, avec Christophe Pedone à Vitry-sur-Seine.



**En 2 jours,  
Thomas  
a appris à  
gérer son  
entreprise  
pour les 5  
prochaines  
années.**

Parce que chaque artisan a des besoins particuliers,  
découvrez les formations sur-mesure du Parcours  
Créateur dans votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat.  
Retrouvez plus d'informations sur **artisanat.fr**

# Nos apprentis, des super-héros!



Parce que les artisans et les apprentis, futurs artisans sont les héros de notre quotidien, le **CFA94, en partenariat avec le conseil départemental du Val-de-Marne, a réalisé six « super » films**

**d'une minute afin de valoriser nos six métiers de formation en apprentissage.**

Valentine, Fredy, Sanka, Vivien, Célia et Axelle sauvent à tour de rôle une victime des tracas quotidiens.

Humour et péripéties sont au rendez-vous! Et surtout l'occasion de **valoriser différemment notre CFA.**

Vous pouvez visualiser les films sur notre chaîne youtube « CMA-CFA94 »... et n'hésitez pas, partagez-les!

RENDEZ-VOUS

## AGENDA DE LA CMA 94 ET DU CFA 94

- 📅 **DU 31 JANVIER AU 7 FÉVRIER 2020 : SEMAINE NATIONALE DE L'APPRENTISSAGE DANS L'ARTISANAT**  
« Avec votre CMA, c'est toujours le bon moment pour l'apprentissage. »  
Objectif : mettre en lumière l'action des CMA en faveur de l'apprentissage dans l'artisanat.
- 📅 **LES 5 ET 6 FÉVRIER 2020 : SALON DES ENTREPRENEURS. DEUX JOURS POUR ACCÉLÉRER VOS PROJETS**  
Futurs créateurs ou repreneurs d'entreprise, dirigeants, apprentis avec un projet d'entrepreneuriat... ne manquez pas le plus grand rassemblement d'entrepreneurs!  
Au programme : plus de 200 conférences, ateliers et animations notamment networking, coachings, etc. Retrouvez la CMA 94 sur le stand 259 Hall 2, aux côtés de CMA France. En savoir plus : [www.salondesentrepreneurs.com/fr/paris/](http://www.salondesentrepreneurs.com/fr/paris/)
- 📅 **25 FÉVRIER 2020 : CERCLE DES ARTISANS 94 « SPEED-MEETING : COMMENT PITCHER VOTRE ENTREPRISE EFFICACEMENT EN 5 MINUTES »**  
Infos et inscription : [club@cma94.com](mailto:club@cma94.com)
- 📅 **17 MARS 2020 : FÊTE DES MÉTIERS, DE L'ORIENTATION ET DE L'ALTERNANCE**  
Venez rencontrer le CFA 94 au Parc Floral de Paris pour découvrir nos métiers, nos formations en apprentissage dans les métiers de l'artisanat et vous inscrire.
- 📅 **21 MARS 2020 : PORTES OUVERTES DU CFA 94**  
Les portes ouvertes de l'année 2020 au CFA 94 et ouverture officielle des candidatures pour la prochaine rentrée. [www.cfa94.com](http://www.cfa94.com)
- 📅 **DU 3 AU 13 AVRIL 2020 : JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART**  
Les Journées européennes des métiers d'art, un événement unique au monde en faveur d'une meilleure reconnaissance du secteur des métiers d'art. Thème 2020 : « Matières à l'œuvre ». Infos : [www.journeesdesmetiersdart.fr](http://www.journeesdesmetiersdart.fr)
- 📅 **DU 24 AU 26 AVRIL 2020 : LE SALON DES MÉTIERS D'ART DU PLESSIS TRÉVISE FÊTE SES DIX ANS**  
Exposition-vente et démonstrations de savoir-faire sont au rendez-vous.
- 📅 **28 ET 29 AVRIL 2020 : 25<sup>e</sup> FORUM DE L'ALTERNANCE À LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE DE PARIS**  
Le Forum de l'alternance est le RDV incontournable des jeunes, du CAP au Bac+5.  
Le CFA 94 sera donc présent pour vous informer sur l'apprentissage et nos formations dans métiers de l'artisanat.  
Accès est libre et ouvert à tous, gratuit et sans pré-inscription.  
[www.forum-alternance.fr](http://www.forum-alternance.fr)

Pour accéder à l'ensemble des services  
d'accompagnement des CMA,  
rendez-vous sur [Artisanat.fr](http://Artisanat.fr) >

**Le portail des Chambres de Métiers et de l'Artisanat**

PORTEUR DE PROJET   ARTISAN   JEUNE / APPRENTI   COLLECTIVITE

**L'Artisanat**  
PREMIÈRE ENTREPRISE DE FRANCE  
EN SAVOIR PLUS

**02 février**  
LIVRE BLANC DE L'APPRENTISSAGE DU RÉSEAU DES CMA

**25 janvier**  
PACTE : CONSULTATION OUVERTE À TOUS LES CITOYENS

**25 janvier**  
LANCEMENT DE L'ÉDITION 2018 DU PRIX DU MAÎTRE D'APPRENTISSAGE

**25 janvier**  
MARTINIQUE : VISITE DE LA MINISTRE DES OUTRE-MER ET DE LA MINISTRE DU

TOUTES LES ACTUALITÉS

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE LA SEINE-MARITIME  
135 BOULEVARD DE L'EUROPE  
76043 ROUEN  
TELEPHONE : 02 32 18 23 23  
FAX : 02 32 18 23 00  
PRÉSIDENT : CHRISTOPHE DORÉ

CHAQUE ANNÉE DANS LES CMA

- +1M PERSONNES REÇUES
- 140 000

# Osez l'export pour faire décoller votre entreprise

Nom du Salon & événement	Thématiques	Lieux	Dates	Tarifs **	Renseignements :
<b>Mission de prospection</b> www.crma-idf.com	Programme personnalisé de rendez-vous professionnels auprès d'acheteurs, prescripteurs et distributeurs locaux.	Pays du Golfe (Qatar, Koweït, EAU)	<b>Avril 2020</b>	À partir de 3885 €* <b>Renseignements :</b> export@crma-idf.fr	export@crma-idf.fr
<b>Plein'Art</b> www.metiersdart.ca	Salon présentant les savoir-faire et les créations des artisans d'art québécois : mode, accessoires et décoration.	Québec, Canada	<b>28 juillet au 9 août 2020</b>	À partir de 2890 €* <b>Renseignements :</b> export@crma-idf.fr	export@crma-idf.fr
<b>Mode In France</b> www.modein-france.fr	Salon organisé par la Fédération de prêt-à-porter féminin réunissant 60 marques de mode françaises et 1600 acheteurs, showrooms et distributeurs japonais.	Tokyo, Japon	<b>Août 2020</b>	À partir de 5300 €* <b>Renseignements :</b> export@crma-idf.fr	export@crma-idf.fr
<b>NY NOW</b> www.nynow.com	Salon incontournable dans le secteur du cadeau et de la décoration aux USA.	New York, USA	<b>8 au 12 août 2020</b>	À partir de 5900 €* <b>Renseignements :</b> export@crma-idf.fr	export@crma-idf.fr
<b>SIPC</b> www.patrimoine-culturel.com	Restauration et métiers d'art.	Paris, France	<b>22 au 25 octobre 2020</b>	À partir de 1320 €* <b>Renseignements :</b> export@crma-idf.fr	export@crma-idf.fr
<b>Résonance(s)</b> www.salon-resonances.com	Création contemporaine.	Strasbourg, France	<b>6 au 9 novembre 2020</b>	À partir de 1440 €* <b>Renseignements :</b> export@crma-idf.fr	caroline.bouedec@crma-idf.fr
<b>SMAQ</b> www.metiersdart.ca	Rendez-vous par excellence depuis 60 ans dans le paysage canadien des métiers d'art.	Montréal, Canada	<b>Décembre 2020</b>	À partir de 3080 €* <b>Renseignements :</b> export@crma-idf.fr	export@crma-idf.fr

\* Tarifs TTC provisoires sous réserve de confirmation.

\*\* Opérations subventionnées de 30 % à 40 % pour les entreprises immatriculées au Répertoire des métiers en Île-de-France.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, le dépôt du contrat d'apprentissage se substitue à l'enregistrement par votre CMA. Tous les contrats d'apprentissage sont désormais à transmettre aux OPCO

référénts des entreprises, afin de permettre le financement de la formation.

**IMPORTANT : votre CMA est toujours à vos côtés pour vous accompagner dans**

**vos démarches : création, rédaction et impression du contrat, accompagnement OPCO, conseils, mise en relation avec les jeunes, relations avec le CFA, etc., et vous éviter ainsi de présenter à votre OPCO, des dossiers non conformes.**

BON  
À SAVOIR!

# Boostez votre entreprise & faites votre plan d'actions numérique

**ARTISANS!** Vous souhaitez améliorer la visibilité de votre entreprise, faciliter la gestion des tâches administratives, fidéliser votre clientèle ?

**A**ugmentez votre chiffre d'affaires avec le numérique! Un conseiller CMA est à votre disposition pour construire le plan d'actions numérique de votre entreprise.

**Plan d'actions numérique**  
**Tarif : 120 € | 2 heures**

**Les plus de la prestation :**

- un accompagnement personnalisé avec votre conseiller numérique CMA (analyse de votre entreprise, préconisations et sélection d'outils adaptés à vos besoins\*),
- un rendu du diagnostic (présence Web, outils webmarketing, outils de gestion),
- une identification des dispositifs d'aide au financement.

**Vous êtes un artisan commerçant ? Vous souhaitez améliorer la visibilité de votre boutique et booster vos ventes grâce au numérique ? Bénéficiez jusqu'à 1500 €\* de subvention dans le cadre du chèque numérique proposé par le conseil régional d'Île-de-France.**

\*Possibilité d'appui dans la mise en œuvre - à définir avec votre conseiller.

**BESOIN DE FAIRE LE POINT ?**

Réalisez votre autodiagnostic numérique et évaluez votre entreprise en seulement dix minutes.  
[autodiagnostic-numerique.crma-idf.com](http://autodiagnostic-numerique.crma-idf.com)

+ Offert par votre CMA - Pour plus d'informations, contactez votre CMA



## On répare... et ça repart!

La CRMA IDF, en partenariat avec l'Ademe, mène des actions de valorisation de la réparation, et du réemploi. Artisan de la réparation de vélos, d'informatique, d'électroménager, d'articles de sport, d'instruments de musique, de vêtements, d'outillages, de bijoux et de bien d'autres objets, sont des métiers au cœur de la prévention et de la réduction des déchets. Afin d'améliorer votre notoriété et votre visibilité en tant qu'acteur de la réparation, la CRMA IDF a mis en place l'annuaire de la réparation [www.annuaire-reparation.fr](http://www.annuaire-reparation.fr). Afin de valoriser votre engagement, vous pouvez adhérer au label Répar'Acteurs. Vous recevrez un kit de communication (logo, vitrophanie, affiche) qui permet :

- la mise en avant de la réparation plutôt que l'achat d'objets neufs,
- la gestion des déchets de manière durable,
- l'optimisation de la consommation d'énergie et d'eau.

### VOUS ÊTES ARTISAN DE LA RÉPARATION,

vous souhaitez rejoindre la démarche, n'attendez plus, contactez :  
 CRMA IDF  
 Matthieu Beguin-Billecocq  
[matthieu.beguin-billecocq@crma-idf.fr](mailto:matthieu.beguin-billecocq@crma-idf.fr)  
 0180 48 26 14

**CARROUSEL DES MÉTIERS D'ART ET DE CRÉATION**

**EXPOSITION - VENTE**  
pièces uniques et petites séries

**3 > 6 DÉC. 2020**  
Carrousel du Louvre - Paris  
11<sup>ème</sup> édition

**INSCRIVEZ-VOUS !**

[www.carrousel-metiers-art.com](http://www.carrousel-metiers-art.com)

ORGANISATEUR  
**CMA**  
 Chambre Métiers Artisanat  
 ÎLE-DE-FRANCE

# Les conséquences du décès du chef d'entreprise individuelle

La disparition du chef d'entreprise est un moment difficile, rarement anticipé, qui peut avoir de grosses conséquences sur la gestion de l'entreprise, voire entraîner sa radiation des registres officiels.



## Les premières difficultés résultent du blocage du compte bancaire (si le compte est au seul nom du défunt)

Le décès met un terme aux procurations que le défunt avait pu donner sur son compte.

Le blocage du compte a donc pour conséquences la révocation des ordres de virement des salaires du personnel, le non-paiement des effets de commerce venus à échéance, le non-paiement des impôts et des taxes à la date prévue ainsi que le non-paiement du loyer des locaux d'exploitation.

Certaines opérations sont tout de même réalisables en dépit du blocage : toutes opérations concernant tout ou partie des frais funéraires, sur présentation de la facture obsèques.

**Deux interventions permettent le déblocage du compte :**

→ sur signature conjointe de tous les ayants droit, après vérification de leur qualité héréditaire par la pro-

duction d'une copie d'un acte dit "de notoriété" établi par un notaire ;

→ sur instruction du notaire mandaté par les héritiers pour le règlement de la succession et avec production d'une expédition de l'acte de notoriété.

**Fonctionnement du compte après le décès :** il fait alors partie de l'indivision successorale, au même titre que ses autres biens.

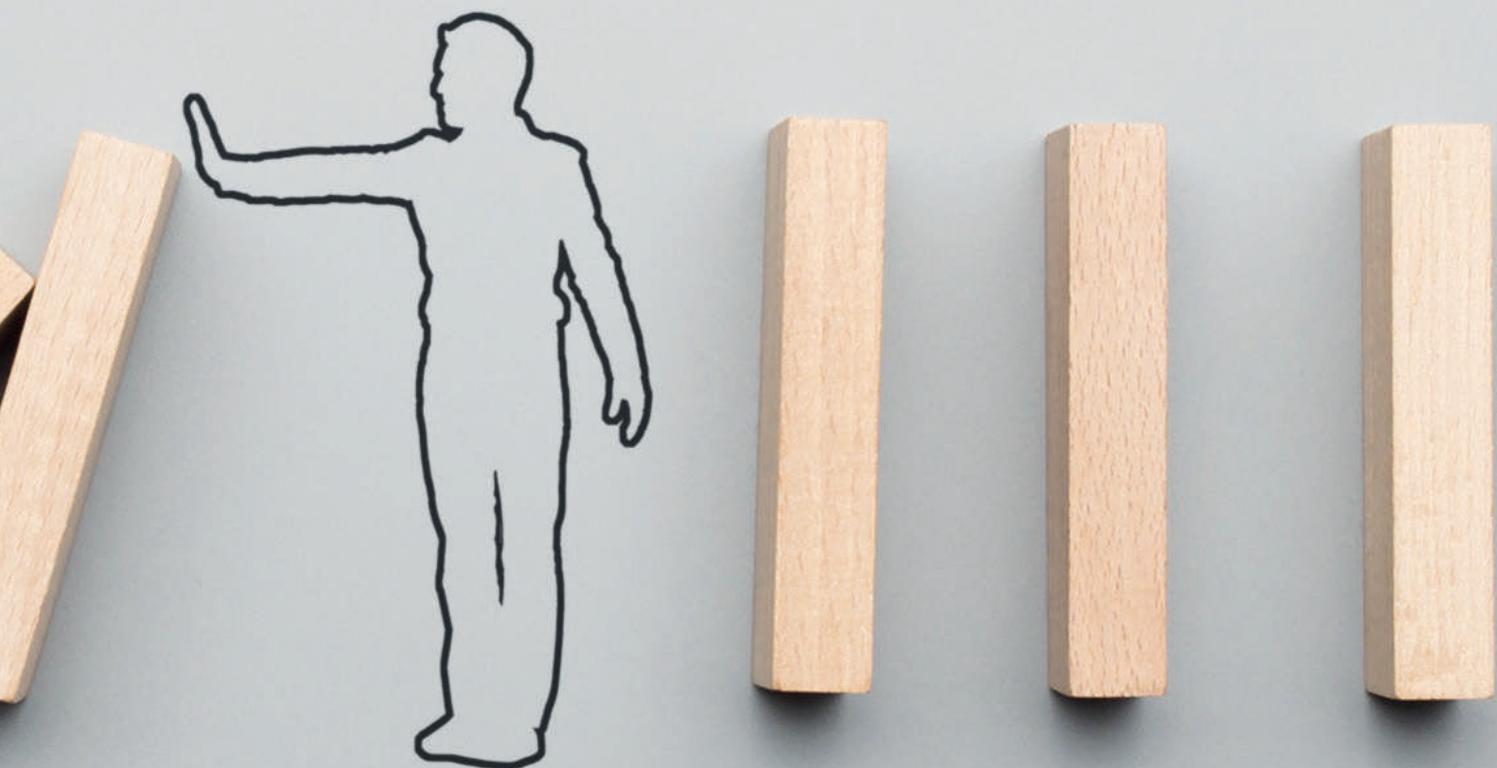
## Autre élément impacté par le décès du chef d'entreprise : les contrats en cours

→ **Les contrats de travail :** les contrats en cours subsistent et sont transmis aux héritiers.

→ **Le bail commercial :** maintien du bail (sous réserve d'une clause contraire insérée dans le contrat de bail).

→ **La location-gérance :** si le chef d'entreprise était propriétaire du fonds de commerce, le contrat perdure. Si le chef d'entreprise est





© GALUS/ADOBESTOCK

locataire du fonds de commerce : extinction de la location-gérance, car le contrat a été conclu en considération de la personne du locataire-gérant.

→ **Le crédit-bail** : organisé par le contrat lui-même. Si le contrat ne prévoit rien, le contrat est résolu.

→ **Brevets, marques, licences d'exploitation** : relèvent de l'actif successoral.

### Qu'en est-il des dettes ?

Le sort des dettes de l'entreprise

après le décès de l'entrepreneur est **réglé d'une part, par les règles de dévolution successorale** – « qui en hérite ? » – **et, d'autre part, par les règles de l'option successorale** – « qui accepte d'en hériter ? » – : nul n'est tenu d'accepter une succession.

### Autres conséquences du décès du chef d'entreprise

Radiation au Répertoire des métiers/registre du commerce : en cas de décès d'une personne inscrite au registre du commerce/Répertoire

des métiers, **celle-ci doit être radiée ou son inscription modifiée à la demande des héritiers** (à défaut, la radiation intervient d'office un an après le décès).

Si la reprise est prévue, elle doit être déclarée au Répertoire, pour le maintien provisoire de l'immatriculation. **En pratique, ces formalités sont accomplies le plus souvent par le notaire.**

**PLUS D'INFOS AUPRÈS DE NOTRE SERVICE TRANSMISSION-REPRISE :**  
01 49 76 50 18

## Pour éviter ces difficultés, il est important d'anticiper

- Toute personne peut désigner de son vivant un ou plusieurs mandataires, qui seront chargés, après son décès, d'administrer tout ou partie de ses biens pour le compte et dans l'intérêt d'un ou des héritiers.
- Pour éviter le blocage du compte et la paralysie de l'entreprise, les héritiers indivis peuvent désigner un mandataire pour faire fonctionner le compte.
- Changer de forme juridique et passer en société.



## DÉPÔT D'UNE ANNONCE CESSION/REPRISE

**Vous êtes chef d'entreprise, vous souhaitez transmettre votre entreprise ? Faites paraître votre annonce :**

- dans le cahier cession du bulletin officiel,
  - sur le site Internet de la CMA du Val-de-Marne.
- Remplissez le bulletin ci-dessous et retournez-le à :**  
**Chambre de métiers et de l'artisanat du Val-de-Marne à l'attention de Christophe Deniau ou Laurence Martin**  
 27 avenue Raspail - 94107 Saint-Maur-des-Fossés CEDEX

**Dépôt des annonces**

Je désire passer une annonce sur le site Internet et sur le cahier Transmission-Reprise (une publication) de la CMA du Val-de-Marne. Coût : 120 €/an (règlement à adresser à l'attention du service création transmission).

**Vos coordonnées**

Société : .....  
 Nom : .....  
 Prénom : .....  
 Adresse : .....  
 CP : ..... Ville : .....  
 Tél. : ..... Portable : .....  
 Fax : .....  
 E-mail : .....  
 Publication coordonnées de l'entreprise :  
 oui  non

**Votre entreprise**

SARL  EURL  Autre : .....  
 Activité : .....  
 Nombre de salariés : .....  
 Chiffre d'affaires : 2018 : .....  
 2017 : ..... 2016 : .....  
 Résultat : 2018 : .....  
 2017 : ..... 2016 : .....  
 Type de clientèle : .....

**Vos locaux**

Surface : .....  
 Loyer : .....  
 Échéance du bail : .....  
 Vitrine :  oui  non  
 Parking :  oui  non  
 Gratuit :  oui  non  
 Description de l'environnement : .....

**La cession en question**

Cause de la cession : .....  
 Date de cession souhaitée : .....  
 Prix de cession : .....  
 Cession de :  parts sociales  fonds de commerce  
 Possibilité d'achat des murs :  oui  non  
 Prix des murs : .....  
 Publication de ces informations :  oui  non

**Commentaire libre :**

Signature : .....

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978 (art. 34), vous disposez d'un droit d'accès et de rectification de données personnelles vous concernant. Si vous souhaitez exercer ce droit, merci de contacter la CMA94.

**À saisir****Menuiserie**

→ **Référence** : 2019.09.03AD. **Ville** : Champigny sur Marne. **Activité** : Menuiserie intérieur, extérieur, agencement. **Vente** : parts sociales. **Chiffre d'affaires** : 2 468 633 €. **Effectif y compris le chef d'entreprise** : 6. **Raison de la cession** : retraite. **Prix de cession des parts sociales** : 600 000 €. **Avantages de la cession** : Local de 760 m<sup>2</sup> à usage d'atelier et de bureaux sur un terrain de 900 m<sup>2</sup>. Fin de bail au 31 août 2026. Loyer : 49 191 €/an. Matériel : matériel nécessaire à l'activité + 4 véhicules (Berlingo + C4 + jumpy + jumper). Clientèle constituée essentiellement de collectivités et d'entreprises générales. Accompagnement possible du repreneur. **Contact** : Service transmission-reprise au 01 49 76 50 18.

→ **Référence** : 2019.09.26AD. **Ville** : Val de Marne. **Activité** : Pose de menuiserie extérieure : portes, fenêtres, volets, portes de garage, portails... **Vente** : parts sociales. **Chiffre d'affaires** : 1 478 000 €. **Effectif y compris le chef d'entreprise** : 6. **Raison de la cession** : changement d'activité. **Prix de cession des parts sociales** : 550 000 €. **Avantages de la cession** : Clientèle : 70 % de particuliers et 30 % d'entreprises. Située sur toute la région IDF. Matériel : 3 camions, un kangoo, une C3, un scooter, chariot élévateur + tout le matériel nécessaire à l'activité. La société dispose d'un bureau dans le 94 ainsi que d'un dépôt + bureau dans le 95 (proche Roissy). Accompagnement du repreneur possible. **Contact** : Service transmission-reprise au 01 49 76 50 18.

**Plomberie**

→ **Référence** : 2019.12.02AD. **Ville** : Villiers sur Marne. **Activité** : plomberie sanitaire TCE. **Vente** : fonds de commerce. **Chiffre d'affaires** : 217 000 €. **Effectif y compris le chef d'entreprise** : 3. **Raison de la cession** : retraite. **Prix de cession Fonds de commerce** : 160 000 €. **Surface local** : PAS DE LOCAL. **Avantages de la cession** : Accompagnement possible du repreneur. **Contact** : Service transmission-reprise au 01 49 76 50 18.

**Électricité**

→ **Référence** : 2019.12.17AD. **Ville** : Villecresnes. **Activité** : Électricité : dépannage, petite rénovation, installation. Hangar, entrepôt : alimentation machines, armoires. Installation plateforme de bureau... **Vente** : fonds de commerce. **Chiffre d'affaires** : 80 012 €. **Effectif y compris le chef d'entreprise** : 1. **Raison de la cession** : retraite. **Prix de cession Fonds de commerce** : 50 000 €. **Surface local** : 72 m<sup>2</sup>. **Avantages de la cession** : Clientèle fidélisée composée à 60 % de particuliers et 40 % d'entreprises. Fonctionne par le « bouche-à-oreille » Développement possible de l'activité. Accompagnement du repreneur si besoin. Possibilité de vendre l'entrepôt (avec bureau). **Contact** : Service transmission-reprise au 01 49 76 50 18.

**Esthétique**

→ **Référence** : 2019.09.23AD. **Ville** : Nogent sur Marne. **Activité** : institut de beauté. **Vente** : fonds de commerce. **Chiffre d'affaires** : 146 965 €. **Effectif y compris le chef d'entreprise** : 1. **Raison de la cession** : changement de localisation. **Prix de cession Fonds de commerce** : 110 000 €. **Avantages de la cession** : Boutique de 81 m<sup>2</sup> située sur Nogent Sur Marne, en centre-ville, proche marché, transports en commun. Loyer : 29 400 €/an. Longueur vitrine : 12 m. Descriptif : 5 cabines (2 épilations, une U.V., une soins visage, une soins du corps), une douche, toilettes. Matériel : épilation, manucure, soins du visage, corps, CELLU M6, appareil épilation définitive. **Coordonnées cédant** : 01 41 95 09 27. [www.azurbeaute.fr](http://www.azurbeaute.fr). **Contact** : Service transmission-reprise au 01 49 76 50 18.

**Service à la personne**

**Référence** : 2019.12.16AD. **Ville** : Le Plessis Tréville. **Activité** : Service à la personne (SAP) + Service d'aide et d'accompagnement à domicile (SAAD) : ménage, toilette, repassage, accompagnement personnes en perte d'autonomie... **Vente** : fonds de commerce. **Chiffre d'affaires** : 177 000 €. **Effectif y compris le chef d'entreprise** : 11. **Raison de la cession** : changement d'activité. **Prix de cession Fonds de commerce** : 110 000 €. **Avantages de la cession** : Local de 40 m<sup>2</sup>, échéance du bail : 2022. Loyer : 650 €/mois charges comprises. Description local : une entrée, un bureau, arrière salle et un toilette. Très bon emplacement. Activité en plein développement. 11 salariés, équivalent 6 temps pleins. Autorisation de travailler avec le public fragile APA + PCH. Reste 10 ans. Accompagnement possible du repreneur. **Contact** : Service transmission-reprise au 01 49 76 50 18.

**CONTACT : SERVICE TRANSMISSION-REPRISE**  
 01 49 76 50 18



# 10 idées reçues sur la santé auditive au travail

Ouvertes en permanence aux signaux sonores, nos oreilles sont des organes fragiles.

Préservons-nous suffisamment notre capital auditif au travail ?

Tour d'horizon des idées fausses ou fondées, avec Sébastien Leroy, membre de l'Association « Journée nationale de l'audition (JNA) ».

Propos recueillis par Samira Hamiche

## 1. LES MÉTIERS « DE BUREAU » SONT PLUS ÉPARGNÉS PAR LES AGRESSIONS PHONIQUES

**VRAI ET FAUX**

Les métiers de bureau ne sont pas exposés aux risques de surdités professionnelles tels que peuvent l'être les métiers de l'Artisanat, où se conjuguent les effets auditifs et extra-auditifs du bruit. Toutefois, ces derniers sont très présents dans les bureaux et les risques santé sont de fait élevés. *A fortiori*, en fatiguant les cellules de l'oreille, elles peuvent lâcher à tout moment.

## 2. DANS CERTAINS MÉTIERS (BÂTIMENT, ETC.), LA PERTE AUDITIVE EST UNE FATALITÉ

**FAUX**

La perte auditive n'est pas une fatalité. Il est nécessaire que, collectivement et individuellement, le bruit soit considéré comme un ennemi santé afin d'enrayer les dégâts auditifs, et plus largement de l'équilibre de santé et de vie sociale.

Dans certains secteurs d'activité, le management de proximité est impliqué dans cet objectif et les résultats sont bons. Cela permet de développer de bonnes pratiques de prendre soin de soi et des autres... Et donc des politiques de bienveillance en entreprise.

## 3. METTRE EN PLACE DES PROTECTIONS INDIVIDUELLES (BOUCHONS, ETC.) EST PLUS IMPORTANT QUE DE PRENDRE DES MESURES COLLECTIVES

**FAUX**

La réglementation oblige en première intention à réduire les émissions sonores à leur source. Les mesures individuelles de port de protections individuelles contre le bruit ne doivent intervenir qu'en cas de bruit résiduel.

## 4. LES SALLES DE PAUSE SONT SOUVENT BIEN PENSÉES ET PERMETTENT DE REPOSER CORRECTEMENT SES OREILLES

**FAUX**

La majorité des salles de pause n'ont pas été pensées comme des espaces de repos « auditif ». Cela questionne le sens donné à « pause » et « salle de pause » dans les entreprises, autrefois appelées « salles de repos ».

## 5. CERTAINS S'ADAPTENT MIEUX AU BRUIT QUE D'AUTRES

**FAUX**

Physiologiquement, les mécanismes de l'audition sont les mêmes pour tous. Par contre, la perception du son diffère d'un individu à un autre. Ainsi, un son agréable pour un collègue peut nous paraître désagréable. On parle de dimension « psycho-émotionnelle » du son.

## 6. INVESTIR DANS L'ISOLATION PHONIQUE REVIENT CHER

**VRAI ET FAUX**

La correction acoustique réalisée a posteriori peut vite paraître onéreuse. Or, associée à une étude d'impact de gains forme et santé, il est possible d'en tirer un retour sur investissement très rapidement. Il est préférable d'intégrer la dimension acoustique et ses impacts santé dans les réflexions en amont de la construction des bâtis. L'optimum sera alors supérieur.

## 7. LES ACOUPHÈNES PEUVENT ÊTRE ANNONCIATEURS DE SURDITÉ

**VRAI ET FAUX**

Les acouphènes, sifflements et bourdonnements peuvent survenir sans perte auditive associée. Mais

dans la majorité des cas, et surtout après 50 ans, les deux phénomènes sont associés. Il convient de consulter au plus tôt.

## 8. ÉCOUTER DE LA MUSIQUE PEUT AIDER À SOIGNER LES ACOUPHÈNES

**VRAI ET FAUX**

Il n'est pas possible de soigner complètement les acouphènes, mais il existe des solutions pour mieux vivre avec. Les couvrir par une petite musique de fond lors de l'endormissement fait partie des bonnes pratiques.

## 9. LA PERTE AUDITIVE EST IRRÉVERSIBLE

**VRAI**

À ce jour, il n'existe pas de solutions de guérison de la perte auditive.

Pour autant, il est nécessaire de la compenser grâce au port d'aides auditives afin de permettre au cerveau de continuer à être correctement stimulé. Dans le cas contraire, les pathologies du vieillissement sont accélérées.

## 10. ON SE PROTÈGE MIEUX QU'IL Y A QUELQUES ANNÉES

**VRAI**

Les protections individuelles contre le bruit sont de plus en plus présentes et portées. La réglementation et les impulsions gouvernementales ont produit leurs effets. Aujourd'hui, il reste urgent d'atteindre le port continu à 100 %. Les salariés doivent les considérer comme un ami santé et non comme une contrainte. Par ailleurs, les réflexions collectives contre le bruit se développent car la conscience de la nuisance du bruit sur l'être humain augmente.

**Vous exposez lors d'un Salon ou d'un marché artisanal ? Ne culpabilisez pas d'être absent à l'atelier et profitez de cette précieuse vitrine pour améliorer votre visibilité. Vos réseaux sociaux constituent à ce titre de judicieux outils (notamment Facebook). *Samira Hamiche***

# SUBLIMEZ VOS SALONS SUR LES RÉSEAUX



## 1. ANTICIPEZ VOTRE VENUE

Dès lors que votre présence à l'événement est confirmée, mobilisez-vous : partagez l'information accompagnée d'une photo (d'une réalisation, de l'affiche), voire d'une vidéo. En plus de donner rendez-vous à votre entourage et abonnés, cela vous permettra de vous mettre dans le bain et de « réseauter » avec d'autres participants. Si l'événement est programmé sur Facebook, invitez-y vos contacts, qui recevront une notification à l'approche de l'événement. N'hésitez pas à administrer régulièrement quelques « piqûres de rappel » en planifiant des posts à J-60, J-30, J-7... Tout en douceur, évidemment.

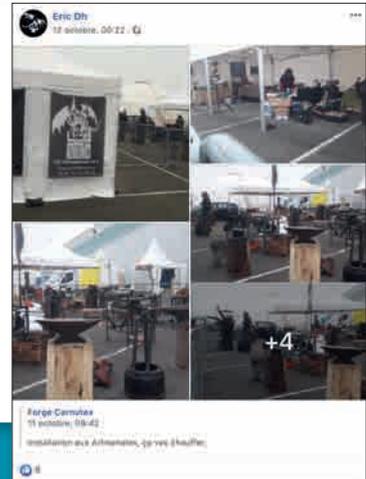
### L'exemple à suivre...

AD CRÉATRICE



## 2. PARTAGEZ LES COULISSES

Vous tracez la route ? Postez des photos de vos préparatifs, de l'installation et/ou du pliage de votre stand. Pour l'étape de l'accrochage, ne montrez pas toutes vos réalisations : ce serait bien dommage de tout dévoiler ! Pensez à tagguer (nommer).



### L'exemple à suivre...

FORGE CARNUTES

## 3. RELAYEZ L'AMBIANCE

Une fois sur place, montrez évidemment votre stand, vos créations... Mettez aussi en scène les moments forts de la journée. Une visite officielle sur votre stand ? Un concours ? Postez ! Une tierce personne ou institution vous cite ? Remerciez-la de vous faciliter la tâche et relayez sa publication.



### L'exemple à suivre...

GUISLAIN POITAU EBÉNISTE D'ART

#### 4. PARTAGEZ VOS DÉMONSTRATIONS



L'exemple à suivre...

[SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL](#)

Créez l'événement dans l'événement... En vidéo et « en direct » de préférence ! Qu'il s'agisse d'un marché ou foire locale, ou d'un événement d'envergure, vos démonstrations, animations, recueilleront tous les suffrages et inciteront les visiteurs à se déplacer. N'oubliez pas de taguer les événements et/ou personnes que vous citez.

#### 5. DYNAMISEZ LE STAND

Une vidéo « bien ficelée » illustrant l'étendue de votre savoir-faire ? Un reportage sur vos ateliers ? Des photos de vos réalisations ? Faites-les tourner en boucle sur votre stand, qui pourra être très utilement équipé d'une tablette ou d'un écran TV. Vous ne regrettez plus de désertir vos quartiers...

#### 6. IMMORTALISEZ LES RENCONTRES



Des atomes crochus avec un collègue, ou un visiteur ? Diffusez ces moments précieux d'entente, qui constituent d'ailleurs un des atouts des salons : le tissage d'amitiés professionnelles.

L'exemple à suivre...

[JEAN-PIERRE LEBUREAU ORNEMENTS DE TOITURE](#)

#### 7. PARTAGEZ LES SOUVENIRS

À la fin de l'année, ou dès que vous avez suffisamment de matière pour faire valoir votre expérience de baroudeur, optez pour l'option « partager un souvenir » ou créez un album photo dédié à un événement. Vous renforcerez votre capital sympathie auprès des habitués et incitez les autres à venir vous voir *in situ* lors des prochaines éditions.



L'exemple à suivre...

[LA MAISON LUQUET](#)

LES  
ASTUCES  
EN PLUS

- Signalez votre présence en signature de mail (n° de stand, animations...).
- Envoyez des cartons d'invitation (ou e-invitations) personnalisés.
- Utilisez les hashtags « identifiés » (s'ils existent).
- Demandez à l'organisateur de vous citer.

- Organisez un petit cocktail d'ouverture/clôture, donnez rendez-vous à des heures précises pour des démonstrations et ateliers.
- Mentionnez bien vos comptes sociaux sur vos cartes de visite, créez-en des originales (en tissu, en bois, papier ensemencé, etc.).

## FIDÈLES ET EN ATTENTE

Les seniors affichent plus de fidélité envers leur entreprise. Sans carrière à mener, ils sont moins ambitieux<sup>1</sup>. En 2018, 3,8 % des personnes âgées de 55 à 64 ans sont en attente d'un poste<sup>2</sup>.

## AIDES

L'embauche d'un senior peut vous permettre de bénéficier d'aides. Évaluez leur montant en vous connectant aux sites donnés en bas de page.

## SENIOR À PARTIR DE 45 ANS

Il n'existe ni d'âge limite, ni « officiel » pour être qualifié de senior. Les dispositifs sont accessibles à partir de 45 ans. Notez que, plus le senior avance en âge, plus les aides sont importantes.

### LECTURE RAPIDE

# Embaucher un senior : la bonne idée ?

**Vous souhaitez recruter un senior mais vous hésitez pour diverses raisons : motivation, salaire, capacités physiques, etc. Avant de passer à l'acte, il convient de se renseigner sur les avantages, les inconvénients et les différents dispositifs qui existent.** *Loetitia Muller*

## Pourquoi embaucher un senior ?

Contrairement aux idées reçues, les seniors ne sont pas forcément des salariés chers ou peu motivés car en fin de carrière. En effet, 75 % d'entre eux déclarent être prêts à revoir leur rémunération à la baisse. Ils sont également plus de 90 % à déclarer être prêts à changer de fonction. Par ailleurs, les atouts des seniors recherchés par les entreprises et les recruteurs contrebalancent bien des freins. Ils ont de l'expérience, une plus grande expertise et ils prennent plus facilement de la hauteur sur une situation<sup>2</sup>. Ils font donc courir moins de risques aux structures artisanales.

## Quels sont les dispositifs seniors ?

Vous avez l'option du contrat à durée déterminée (CDD) senior. Il s'agit d'un contrat, dont la durée maximale peut être de 36 mois au lieu de 18. Les conditions : avoir 57 ans révolus et être inscrit à Pôle emploi depuis plus de trois mois. Certes, vous devrez payer une prime de précarité, mais vous pourrez embaucher un CDD sans justifier d'un motif, car il s'agit de l'âge dans ce cas.

Autre option : embaucher un senior sous contrat de professionnalisation. C'est un contrat professionnalisant de droit commun, qui se déroule en alternance, avec une période de formation de 150 heures annuelles. Si le futur salarié est un demandeur

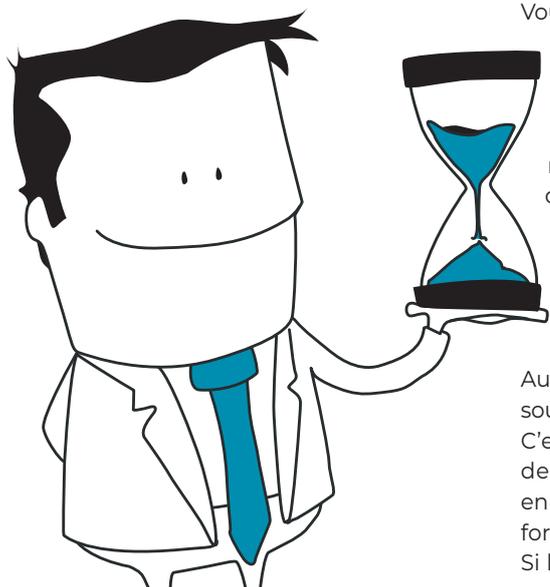
d'emploi, âgé de 45 ans et plus, vous serez exonéré de cotisations et vous bénéficierez d'une aide de l'État d'un montant de 2000 €.

Pensez également au parcours emploi compétences (PEC) : à l'origine, ce dispositif est prévu pour les personnes sans emploi, avec des difficultés sociales et professionnelles. Les seniors peuvent également en bénéficier. Il s'agit d'un contrat de travail de droit privé, nommé « contrat unique d'insertion-contrat d'accompagnement à l'emploi » (CUI-CAE). L'accompagnement peut être lourd eu égard au parcours des postulants, mais les avantages financiers sont non négligeables pour un artisan. En effet, vous payerez votre salarié au Smic et vous recevrez une aide modulée, entre 30 % et 60 % du salaire brut versé selon décision préfectorale. En outre, pendant la durée d'attribution de l'aide, vous serez exonéré, dans la limite du Smic, de la part patronale des cotisations et des contributions de Sécurité sociale. Et, en cas de CDD, vous n'aurez pas de prime de précarité à payer la fin du contrat.

## Pourquoi pas un cumul emploi retraite ?

Vous compterez avec un salarié doté d'une forte expertise, surtout s'il a déjà travaillé pour vous, mais vous ne bénéficierez pas d'avantage financier.

1. 11<sup>e</sup> baromètre réalisé par le Défenseur des droits et l'OIT (Organisation internationale du travail), 2018.  
2. Étude « Emploi et chômage des seniors en 2018 », direction de l'animation de la recherche des études et des statistiques, (Dares), mars 2019.



U N



N E M E U R T

J A M A I S .

---

EN TRIANT VOS JOURNAUX,  
MAGAZINES, CARNETS, ENVELOPPES,  
PROSPECTUS ET TOUS VOS AUTRES  
PAPIERS, VOUS AGISSEZ POUR UN MONDE  
PLUS DURABLE. DONNONS ENSEMBLE  
UNE NOUVELLE VIE À NOS PRODUITS.

[CONSIGNESDETRI.FR](https://www.consignesdetri.fr)

---

**CITEO**

Le nouveau nom d'Eco-Emballages et Ecofolio

# Moncompteformation

## Se former devient plus facile !

MON  
COMPTE  
FORMATION

Financez votre formation et celle de vos salariés grâce au compte personnel de formation.

**L**e 1<sup>er</sup> janvier 2019, le compte personnel de formation (CPF) est entré en vigueur. De quoi s'agit-il ? D'un compte possédant des euros alloués chaque année par l'État dès la première année d'activité professionnelle.

Ont donc été lancés, deux outils pour simplifier l'accès à la formation : une application mobile et un site Internet sous le nom de **Moncompteformation**. Ce dispositif permet de s'inscrire directement en formation, près de chez soi et de la financer en quelques clics, sans le moindre intermédiaire.

### Comment ça marche ?

Pour créer votre compte et/ou consulter votre solde, rendez-vous sur l'appli ou le site [moncompteformation.fr](http://moncompteformation.fr). Chacun peut connaître ses droits en matière de formation, réserver une formation et la payer\*. L'utilisateur est le seul décideur et pour s'inscrire, il lui suffit de renseigner son numéro de Sécurité sociale et une adresse e-mail. Ensuite, la recherche se lance

par mots-clés et par géolocalisation.

### Pour qui ?

Le CPF est ouvert à tous (travailleur indépendant, salarié, demandeur d'emploi) et est lié à l'individu qui le conserve toute sa vie jusqu'à son départ à la retraite (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, CDD, CDI, travail indépendant...).

### Quand l'utiliser ?

Le CPF est personnel et peut être utilisé à tout moment de sa vie active.

### Quoi ?

Le CPF vise des actions de :

- formations certifiantes inscrites au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) telles que le brevet de maîtrise ou encore l'Adeaa... formation dispensée à la CMA 94;
- formations certifiantes inscrites au Répertoire spécifique comme l'habilitation électrique, dispensée à la CMA 94;
- accompagnement à la validation d'acquis de l'expérience (VAE) que vous pouvez effectuer avec notre conseiller;

VENEZ DÉCOUVRIR LES FORMATIONS DE LA CMA 94 !

- bilan de compétences;
- formations à la création d'entreprise;
- permis B et permis poids lourd.

### Alimentation du CPF

500 € par an sont crédités sur le compte CPF avec un plafond de 5 000 €. Pour les salariés avec un niveau de diplôme inférieur au CAP, le CPF est crédité de 800 € avec un plafond de 8 000 €.

Pour les salariés à mi-temps, l'alimentation du CPF est proratisée.

Pour les travailleurs indépendants, les conjoints collaborateurs, les conjoints associés et la fonction publique, le compte CPF pourra être mobilisé dès septembre 2020.

\*Si la formation se déroule pendant le temps de travail, l'accord de l'employeur est nécessaire.

**L'APPLICATION CPF est accessible depuis le 21 novembre 2019, vous avez ainsi accès aux formations éligibles sur :**  
[www.moncompteformation.gouv.fr](http://www.moncompteformation.gouv.fr)

## LES FORMATIONS CMA94 DISPONIBLES SUR L'APPLI CPF

→ **PACK MICRO** : comprendre les mécanismes financiers de la micro entreprise; savoir comment et quand déclarer son chiffre d'affaires et préparer simplement son immatriculation.

→ **PACK COMMERCIAL** : analyser son positionnement sur le marché pour se démarquer de ses concurrents et gagner de nouveaux clients; choisir des actions commerciales adaptées et s'appropriier des outils de communication vendeurs pour booster ses ventes; choisir le meilleur circuit de distribution et appréhender les différentes possibilités du Web.

→ **PACK GESTION** : choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières; comprendre les mécanismes financiers de base; vérifier la viabilité économique et financière de son entreprise et mettre en place une organisation administrative et comptable efficace.

→ **PACK LES ESSENTIELS** : choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières. Comprendre les mécanismes financiers

de base et connaître les points clés d'une étude de faisabilité d'un projet d'installation; vérifier la viabilité économique et financière de son entreprise; appréhender les obligations fiscales et sociales de son entreprise et réaliser simplement ses démarches d'immatriculation.

→ **STAGE DE PRÉPARATION À L'INSTALLATION (SPI)** : préparer le projet de création/reprise d'entreprise artisanale et appréhender de façon concrète les missions et responsabilités du dirigeant d'entreprise.

→ **BILAN DE COMPÉTENCES** : faire le point sur ses compétences, sa carrière, ses intérêts professionnels et définir ses priorités pour un projet professionnel réaliste et en accord avec ses aspirations.

→ **ACCOMPAGNEMENT VAE** : accompagnement individualisé pour la préparation à la validation des acquis de l'expérience (VAE) : rédaction du dossier de demande, avec la description des différentes activités du candidat et la préparation à l'entretien avec le jury.

# Création d'entreprise : pourquoi opter pour l'EIRL ?

Lorsque vous envisagez de vous mettre à votre propre compte, il est important de s'interroger sur le statut juridique le plus adapté à votre projet.

**L'**entrepreneur individuel à responsabilité limitée, ou EIRL, est le mode d'exercice d'une activité indépendante, ouvert aux professions commerciales, artisanales, libérales et agricoles, qui permet d'exercer son activité en protégeant son patrimoine personnel. Le statut EIRL présente plusieurs avantages : protection de vos biens personnels, fonctionnement assez simple, cumul possible avec le statut de la microentreprise et optimisation fiscale. C'est une entreprise individuelle qui présente des spécificités.

## Avantage n° 1 Vous protégez vos biens personnels

Le premier avantage que présente l'EIRL est de pouvoir isoler le patrimoine personnel des risques liés à l'exploitation, sans les contraintes de la création d'une société. Seul le patrimoine affecté à celle-ci sert de garantie aux créanciers professionnels. L'affectation s'effectue au moyen d'une déclaration auprès du registre professionnel compétent.

## Avantage n° 2 Vous êtes seul maître à bord

Vous prenez librement toutes les décisions relatives à la vie de votre entreprise et vous n'avez pas à consigner vos décisions ni à nommer de commissaire aux comptes. Pour autant, sachez qu'il est possible d'embaucher des salariés en EIRL !



## Avantage n° 3 Vous pouvez cumuler EIRL et statut de la microentreprise

Si votre activité demeure limitée, opter pour l'EIRL ne vous empêche absolument pas de bénéficier des avantages de la microentreprise.

## Avantage n° 4 Vous pouvez choisir l'impôt sur les sociétés

Sur le plan fiscal, l'EIRL est en principe soumise à l'impôt sur le revenu (IR), mais elle peut opter pour l'impôt sur les sociétés. Le principal attrait consiste à limiter les cotisations sociales qui ne sont plus payées sur l'intégralité du bénéfice réalisé mais uniquement sur votre rémunération réelle.

## Avantage n° 5 Vous pouvez obtenir plus facilement un financement

Un entrepreneur individuel à responsabilité limitée qui demande un crédit bancaire peut éviter d'avoir à apporter sa caution personnelle, grâce aux mécanismes de garantie mis en place avec Oséo et la Siagi (organismes de cautionnement).

## Bon à savoir

Le statut de l'EIRL peut être choisi lors de la création de l'activité ou en cours d'activité.



Simple dans son principe, le statut d'EIRL exige un formalisme lors de sa mise en place et rend un peu plus complexe l'exploitation de l'entreprise. En premier lieu, il faut obligatoirement ouvrir un compte bancaire dédié à l'activité à laquelle le patrimoine est affecté (sauf pour les microentrepreneurs). L'entrepreneur en EIRL doit aussi tenir une comptabilité commerciale complète pour cette activité, et déposer ses comptes annuels (sauf s'il est au régime microBIC). Lorsque l'activité se développe, exercer sous forme d'entreprise individuelle ou en EIRL peut ne plus être adapté, compte tenu notamment des besoins de financement. Il sera plus facile de créer une société commerciale si elle est déjà constituée en EURL ou en SASU, celles-ci se transformant assez facilement, et à moindre coût, en SARL ou en SA.

**i** INFORMATIONS ET CONTACT :  
creationtransmission@cma94.com



« Deux collections de macarons sortent chaque année. Pour toutes nos créations, nous jouons sur la saisonnalité des produits et travaillons selon nos envies. »

# LE GOÛT, ET LA GOURMANDISE, INGREDIENTS DU SUCCÈS

JARDIN SUCRÉ – PÂTISSERIE

Deux passionnés, deux boutiques, un titre de Champion de France de macarons. Unis à la ville comme au labo, Mélanie L'héritier et Arnaud Mathez sont devenus pâtisseries un peu par hasard. À la recherche permanente de nouvelles créations, ils puisent leur inspiration dans les matières premières. Leur secret ? Une touche d'audace teintée de gourmandise. *Isabelle Flayoux*

## POUR L'AMOUR DU GOÛT

Amis d'enfance, Mélanie L'héritier et Arnaud Mathez se sont découverts en même temps une passion pour la pâtisserie. Après avoir suivi ensemble des études de commerce, Mélanie s'oriente vers la pâtisserie. « Je m'entraînais pour mes cours quand Arnaud m'a rejoint, il est autodidacte et je n'ai qu'un CAP », souligne la jeune femme. Le couple confectionne des gâteaux pour les restaurateurs avant d'ouvrir une boutique en 2012 dans leur village de 1800 habitants, Cernay-la-Ville (78). « La volonté de départ était de proposer aux particuliers de la pâtisserie fine avec de beaux produits, de revisiter et de sublimer les classiques français. »



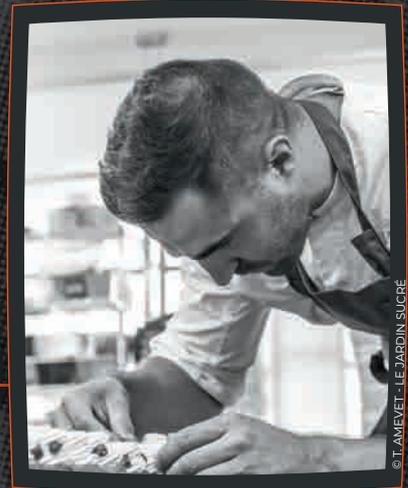
## UN LABORATOIRE DE 80 M<sup>2</sup>

Rapidement, le duo se concentre sur la clientèle boutique, étoffe sa gamme et déménage en 2014, dans un nouveau local, sur la même place du village. « Le laboratoire est passé de 9 à 80 m<sup>2</sup> et la surface de la boutique a plus que doublé. » Une meilleure visibilité, davantage de produits, les ventes s'accroissent, les pâtisseries embauchent et se lancent un nouveau défi : « Pour évoluer dans la pâtisserie, il faut une adresse sur Paris. » Au Jardin Sucré, dans le XVII<sup>e</sup>, comme à Cernay-la-Ville, trônent, à côté des huit pâtisseries dressées quotidiennement, les macarons aux douze parfums, les tablettes de chocolat pure origine et autres gourmandises.

## LES BÉNÉFICES DE LA RECONNAISSANCE

Parce qu'ils aiment « ces petites bouchées faciles à manger », Mélanie L'héritier et Arnaud Mathez se lancent naturellement dans la fabrication de macarons. Pour savoir ce que les professionnels pensent de leurs créations, ils participent au Championnat de France de macarons et obtiennent en 2014 le premier prix après être arrivés troisième l'année précédente. Les retombées médiatiques sont nombreuses, les ventes décollent.

« Comme les gens nous font confiance, nous avons la chance de pouvoir proposer toutes sortes de gâteaux, même parfois assez exotiques comme notre dernière création : la tarte yuzu sésame noir. »



## TRAÇABILITÉ ET SOURCING

Gourmands et amateurs de bons produits, les deux pâtisseries prennent dès le début le parti du goût et privilégient les matières premières d'exception. « Nul besoin que les pâtisseries soient visuellement très sophistiquées.

Le voyage gustatif doit être au rendez-vous. Nous accordons un soin particulier au choix des fournisseurs et à leur méthode de travail. Chocolat, épices, fruits... nous sélectionnons des matières premières de qualité et vérifions leur provenance », confie Arnaud Mathez. Le couple fait par ailleurs confiance à des producteurs des Yvelines et entend proposer prochainement quelques pâtisseries estampillées 100 % local.

## LE TAPIS ROUGE

En 2014, année de leur consécration au Championnat de France de macarons, les deux pâtisseries sont contactés par une conciergerie de luxe pour fournir des macarons à l'occasion de la soirée d'ouverture du film *Grace de Monaco* au Festival de Cannes. « Nous avons confectionné 1 200 macarons et monté des pyramides rose framboise et vanille, aux couleurs de la Principauté. » Les années suivantes, Le Jardin Sucré est retourné à Cannes pour deux autres événements, notamment avec des macarons noirs et dorés pour la soirée de l'avant-première du film *Star Wars*. L'entreprise Gaumont fait également fréquemment appel à ses services.



[www.lejardinsucre.fr](http://www.lejardinsucre.fr) +

[Le Jardin Sucré](#) +

[@lejardinsucre\\_paris](#) +

## DATES CLÉS

### 2012

Ouverture de Jardin Sucré à Cernay-la-Ville. Face au succès grandissant, ils déménagent pour agrandir leur boutique et aménager un salon de thé.

### 2014

Le couple devient Champion de France de macarons pour sa création au yuzu, après avoir remporté le 3<sup>e</sup> prix en 2013.

### 2018

Nouveau challenge avec l'ouverture d'une boutique à Paris, dans le XVII<sup>e</sup>.

### 2018

Suite au buzz sur Instagram de la tarte pistache fleur d'orange, le nombre d'abonnés augmente proportionnellement à la clientèle parisienne.

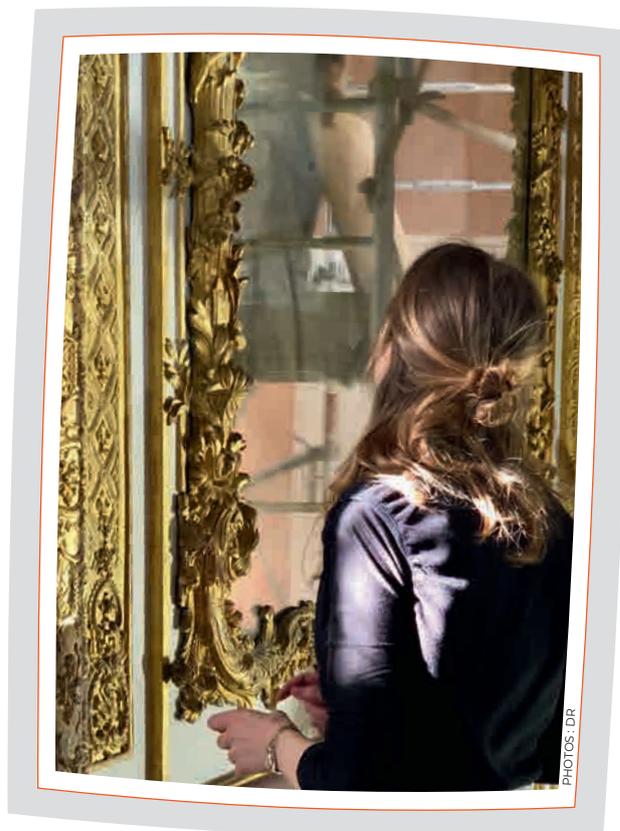
### 2019

Présentation des pâtisseries du duo durant une journée dans la boutique parisienne du magazine *Fou de pâtisserie*.

# L'ART ET LA MANIÈRE

Ils restaurent les œuvres d'artistes de renom, rénovent ou entretiennent le patrimoine historique, concrétisent les idées des autres... Dans les coulisses de la création artistique, se trouvent des artisans de l'ombre qui projettent le beau sous la lumière, modestement, passionnément. En voici trois exemples.

*Sylvain Villaume*



PHOTOS: DR



[www.acanthe-atelier.fr](http://www.acanthe-atelier.fr)

LISE RICHARDOT, DOREUSE À LA FEUILLE

## PATIENCE, MINUTIE ET CURIOSITÉ

L'art délicat de la dorure traverse les modes, les époques, les continents : présent dans les chambres funéraires des pyramides de l'Égypte antique, très prisé aujourd'hui des monarchies du Moyen-Orient, il continue en France d'être pratiqué par environ 200 artisans, qui travaillent dans leurs ateliers ou se déplacent sur les chantiers, comme c'est le cas actuellement de Lise Richardot; la fondatrice de l'atelier Acanthe a quitté pour plusieurs semaines son repaire de Mézangers (Mayenne) pour une mission tenue secrète en Arabie Saoudite. Fascinée par « le fait de sublimer un objet ou un lieu avec une feuille aussi légère et délicate », Lise Richardot exerce « un métier qui demande de la patience, de la minutie et de la rigueur ». Mais, ajoute-t-elle, « il faut aussi et avant tout être curieux : je ne me verrais pas restaurer un objet sans connaître son histoire. » À son curriculum vitae, figurent notamment la chambre de la reine au château de Versailles, plusieurs hôtels particuliers de Paris (de Soyecourt, Lambert...) ou le mémorial américain de Marnes-la-Coquette, « en perpétuant un savoir-faire » ancestral. « La manière de tenir mes outils, raconte-t-elle, de prendre la feuille d'or, de la déposer et de la faire briller : on m'a déjà dit que je ressemblais à un tableau quand je travaille. »

## DÉPOSITAIRES DE SAVOIR-FAIRE

Ont-ils le sentiment de pratiquer un art, une science, les deux à la fois? Nous avons posé cette même question à nos trois artisans. Voici leurs réponses, avec des similitudes qui dessinent, en creux, le rôle d'un artisan d'art...

**LISE RICHARDOT** : « Par la façon de travailler, je peux dire que

j'exerce un art. Cependant, je ne me considère pas comme une artiste : je suis artisan, je perpétue un savoir-faire. »

**GÉRARD HALIGON** : « Je suis un technicien, ce qui ne m'empêche pas d'être fier de ma technique. Mais j'interviens sur des œuvres qui, sans l'artiste, n'existeraient

pas, puisque je n'aurais pas pu les créer... »

**MARINE BEYLOT** : « Mon geste comprend une dimension artistique, mais mon intervention exclut toute expression créative : il vaut même mieux ne pas être créatif. Ou bien si, juste dans un domaine : la recherche des techniques! »

## GÉRARD HALIGON, REPRODUCTEUR STATUAIRE « SAVOIR NE PAS S'IMPOSER »

Artisan spécialisé dans la reproduction de statue installé à Mandres-les-Roses (Val-de-Marne), Gérard Haligon est le restaurateur officiel des œuvres de Niki de Saint-Phalle, dont les célèbres *Nanas* de la plasticienne décédée en 2002. Par son travail, il perpétue une tradition familiale qui remonte au XIX<sup>e</sup> siècle et à Louis, son arrière-grand-père, contemporain de Rodin. Pourtant, avant de rejoindre son père à 17 ans, c'est à la pâtisserie que Gérard Haligon se destinait. « *Les similitudes sont nombreuses* », admet-il : « *On mélange des produits, on compose des couleurs, des textures, et même le matériel est commun : j'utilise des spatules, des culs de poule, une maryse, un batteur, des poches à douille...* » Passer de la création de l'œuvre imaginée par un artiste à sa reproduction nécessite bien sûr de la maîtrise technique mais, aussi, quelque chose relevant davantage de l'intellect : « *Chaque artiste est différent, il n'y a pas de code, mais un point commun : il faut savoir ne pas s'imposer, et s'adapter à l'artiste, qui est roi! Alors, en partageant sa réflexion avec vous, c'est comme si l'artiste vous dévoilait un secret professionnel.* » Jusqu'à ressentir quelque chose s'approchant de l'appropriation de son œuvre ? « *Non, répond Gérard Haligon, aussi bizarre que cela puisse paraître et même si l'on se donne beaucoup de mal pour arriver à satisfaire la volonté de l'artiste. Mais quand je revois le Voyage de la Sirène de Federica Matta ou la Fontaine Stravinsky à Beaubourg, je n'ai aucun sentiment de propriété, même si j'ai participé à leur réalisation. Mon rôle est purement technique et non créatif, mais je dois me montrer attentif à la dimension artistique pour comprendre et respecter l'œuvre.* »



[www.haligongerard.fr](http://www.haligongerard.fr)

## MARINE BEYLOT, RESTAURATRICE D'ŒUVRES DE PEINTURE « UN PLAISIR VARIÉ »

Au lycée, à l'orée des années 2000, sa professeure d'histoire de l'art détecte, chez Marine Beylot, « *une certaine aptitude à la patience* », en plus d'un vif attrait pour la peinture. Elle lui conseille de s'intéresser au travail de restauration – ce qui lui vaudra une proposition d'orientation vers une école hôtelière, avant que la confusion ne soit levée... Marine quitte la Corrèze de sa prime jeunesse pour Paris et l'école de Condé d'où elle ressort avec une licence de restauration d'œuvres d'art et de peinture de chevalet. Depuis, elle a « traité » (c'est le verbe qu'elle emploie) plusieurs Dufy, des Poliakoff, un très grand Watteau (3 mètres sur 3) pour différents collectionneurs ou

encore, avec un collègue, un tableau de Buffet représentant l'épouse du peintre, modèle pour Balenciaga représentée dans une longue robe rose! « *Littéraire à la base, j'ai dû redoubler de travail pour comprendre les interactions de nos matériaux sur les objets à restaurer. C'est, décrit-elle, une activité manuelle demandant une réflexion profonde avant l'action. Bref, un plaisir varié.* » « *Les techniques évoluant perpétuellement* », Marine Beylot suit des formations, même par exemple des recherches sur la toxicité des produits utilisés car, souligne-t-elle, « *nous sommes exposés.* » Et elle enseigne son métier au sein d'une école parisienne : « *L'artisanat d'art implique une transmission. Pour qu'un savoir-faire ne disparaisse pas, il ne faut pas le garder pour soi mais le partager.* »



📍 Marine Beylot – Restauration de tableaux

DAVID ABIKER

# « IL Y A DES OFFRES DE TRAVAIL : C'EST ÇA, UN MÉTIER D'AVENIR »

Journaliste sur Radio Classique, animateur sur Canal+, chroniqueur de presse et écrivain, David Abiker était aussi le président du jury de la première édition du Prix « Ma ville, Mon artisan, » mis en place par CMA France\*.

Il nous explique ici pourquoi il se sent proche des métiers de l'artisanat.

*Propos recueillis par Sophie de Courtivron*

## QUEL EST VOTRE LIEN AVEC L'ARTISANAT ?

Ma mère était professeur de broderie, très douée de ses mains ; j'avais un oncle bricoleur... J'ai un grand respect pour les professions manuelles. Elles sont d'autant plus essentielles qu'on nous rebat les oreilles avec la « start-up nation », qui est quand même un pipeau incroyable... Quand on se promène dans Paris et que l'on voit qu'il y a des fonds de commerce qui ferment on se pose des questions. Je ne comprends pas pourquoi les politiques ne se rapprochent pas d'avantage des métiers de la main, pourquoi ils ont une approche si éloignée d'eux ! J'ai été conseiller municipal chargé du développement économique de la ville d'Asnières-sur-Seine (Hauts-de-Seine) et je me suis petit à petit forgé la conviction que l'économie est fondée sur l'artisanat et le commerce. Trop de place est aujourd'hui donnée à l'économie dématérialisée.

## QUELLES SONT, DANS CE CONTEXTE, LES FORCES DE L'ARTISANAT ?

L'artisanat, c'est d'abord de l'emploi stable et non-délocalisable. C'est aussi être son propre patron, voir les résultats de ce que l'on fait, avoir une prise sur son

destin professionnel, vivre dans une communauté humaine (magasin, professionnels qui rentrent chez les gens...). Dans ces métiers, on utilise son intelligence émotionnelle, son intelligence technique et sa sensibilité : tout est lié. Quand on se sert de ses mains, et donc que l'on sort le nez de son portable, on se recentre et on reprend confiance en soi, on est ancré. Faire des choses concrètes ramène à une philosophie de l'existence, qui est nécessaire ; les gens ne sont pas dupes, ils le savent. Et surtout, l'artisanat embauche, il y a des offres de travail : c'est ça, un métier d'avenir.

## VOUS ÊTES TRÈS PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ...

Je suis actif sur les réseaux sociaux (14 500 abonnés sur Instagram, 120 000 sur LinkedIn, NDLR.) et poste beaucoup d'informations sur les métiers manuels. Internet n'est pas incompatible avec les valeurs de l'artisanat. Si je peux être émerveillé par Amazon, je ne veux pas d'une vie « Amazon ». Internet a changé nos vies, nous rend plus pressés et plus exigeants (on veut se faire livrer, savoir quand un commerce est ouvert...) ; il y a des outils à développer pour répondre à cela et les artisans doivent s'en emparer. Car il y a pour moi une dimension vitale à préserver le commerce et l'artisanat.

\* À l'occasion du Salon des maires et des collectivités locales du 19 au 21 novembre dernier. Lire notre article en page 8.



## SON PARCOURS

**1991**

Diplômé de Sciences Po.

**2000**

Entrée à la Monnaie de Paris en tant que DRH.

**2007**

Journaliste (titulaire de la carte de presse).

**2018**

Création de la Ligue canine des travailleurs, afin de promouvoir la présence animale dans les open-spaces.

**2019**

Entrée à Radio Classique (chargé de la Revue de presse ainsi que de la tranche musicale 16 h-19 h chaque week-end).

COMMUNIQUEZ DANS

le monde des

**artisans**



**THIERRY JONQUIÈRES**

DIRECTEUR DE PUBLICITÉ

**06 22 69 30 22**

[thierry.jonquieres@wanadoo.fr](mailto:thierry.jonquieres@wanadoo.fr)

**CÉDRIC JONQUIÈRES**

CHEF DE PUBLICITÉ

**06 10 34 81 33**

[cedric.jonquieres@orange.fr](mailto:cedric.jonquieres@orange.fr)

Le magazine de  
référence de l'artisanat

Des informations  
pratiques et locales

Alimentation,  
Bâtiment, Services,  
Production...



*Pour votre retraite,  
choisissez un service client  
trois étoiles.*



Pour la troisième année consécutive,  
Médicis est Élu Service Client de l'Année 2020  
dans la catégorie Assurance de personnes



Médicis accompagne les indépendants et entrepreneurs pour leur permettre de se constituer un revenu complémentaire régulier qui viendra compléter leur retraite et leur sera versé à vie.



[mutuelle-medicis.com](http://mutuelle-medicis.com)